

inspire IT dreams



采威國際資訊股份有限公司  
Iscom Online International Information Inc.



# 采威國際資訊股份有限公司 興櫃法說會

股票代號：6868

日期：111/01/11  
報告人：蕭哲君董事長

# 目錄

inspire IT dreams

1

公司基本簡介

2

產業發展及市場分析

3

產品服務與核心競爭力

4

發展遠景與未來展望

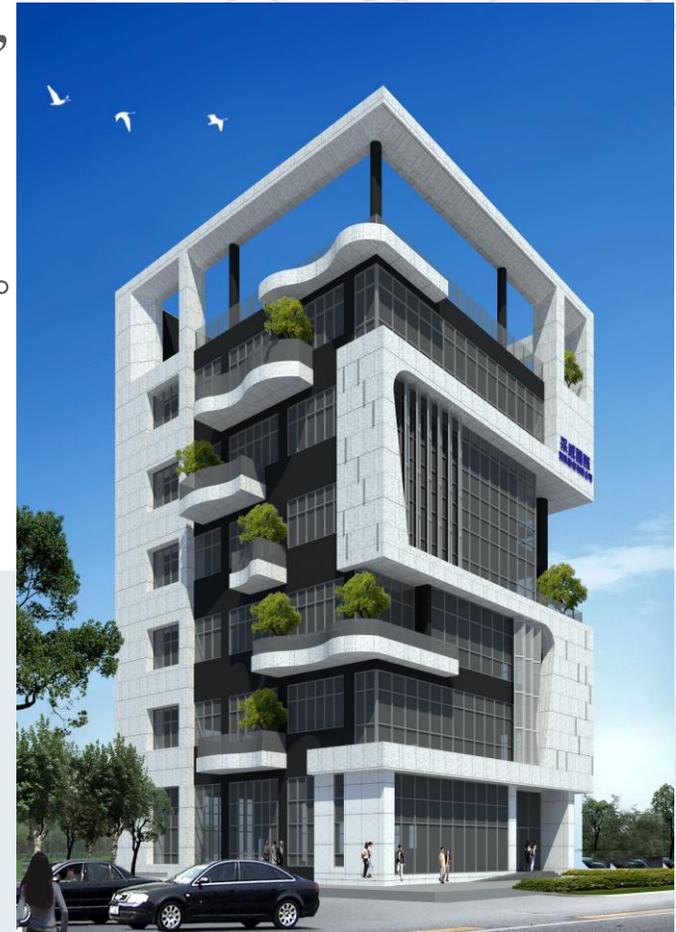


# 公司簡介與據點

## inspire IT dreams 公司介紹

- 創立2000年(89年7月成立)，實收資本額2.00億。
- 主要商業模式為B2B/B2B2C/B2G，目前客戶數已超過5,000家，客群分散在製造、服務、政府與教育。
- 企業總部位於台中，於台北與高雄設有分公司，提供客戶開發、維運、行銷與服務管理一條龍的整合型服務。
- 員工人數200人，分為四大中心(事業、研發、維運與營運)

企業總部  
(預計2022年12月完工)



台中企業總部



台北辦



高雄辦

位於台中水湳經貿園區

# 重要沿革簡介

inspire IT dreams

• 成立采威國際資訊股份有限公司

89

• 成為微軟金級經銷商 Golden Partner，推動雲端服務相關解決方案

103

• 加入微軟AI研發中心(台灣)並成為策略合作夥伴  
• 榮獲微軟年度最佳國家合作夥伴獎(台灣代表)

106

• Softbank 台灣重要戰略夥伴  
• 購置位於臺中市西屯區水湳經貿園區土地，占地310坪為營運總部預定地

108

• 擴編高雄及林口研發中心  
• 申辦公開發行，股票代號6868  
• 獲頒台灣物聯網協會「金龍獎」為全球物聯網與智慧服務最佳典範

109

• 獲經濟部小型企業創新研發計畫(SBIR)服務創新獎

100

• 加入微軟亞太IoT聯盟並成為策略合作夥伴  
• 與日本CEC株式會社簽訂產品台灣總代理

105

• 代表台灣參加台星國際論壇「智慧城市代表  
• 成為SAP ByDesign代理商  
• 蕭董榮獲創業楷模獎

107

• 捐贈中興大學建置大數據中心  
• 蕭哲君董事長榮獲國立中興大學第24屆傑出校友及傑出資訊人獎  
• 營運總部舉行動土典禮

109

• 全新總部落成  
• 進入資本市場，登錄興櫃，掛牌上櫃  
• 成為跨域IT服務的領導廠商

110

111~



# 組織與經營團隊

inspire IT dreams

30位專業經理人

200位優質、活力技術服務團隊



Kevin Hsiao 董事長

董事長室



## 事業中心

Remond Ku  
執行副總經理



業務推廣事業群  
Vicky Yu  
協理



智慧工廠事業群  
Phil Tsai  
協理



智慧觀光與科技行銷  
事業群  
Mavis Yu  
協理



5G與物聯網加值  
事業群  
Eddie Huang  
協理



工程事業一群  
Elison Chen  
處長



工程事業二群  
Martin Chen  
副總經理



## 維運中心

Steven Tang  
副總經理暨資安長



資安顧問組  
Steven Tang  
副總經理(兼任)



維運一組(教育)  
Claire Hsu  
經理



維運二組(政府)  
John Sun  
處長



## 研發中心

Ryan Chang  
協理暨研發長



研發一組(核心技術)  
Spark Hsieh  
處長



研發二組(智慧平台)  
Ryan Chang  
協理(兼任)



研發三組(AI研發)  
Allen Chi  
經理(兼任)



研發四組(SaaS研發)  
Allen Chi  
經理



## 總經理室

Kevin Hsiao  
總經理



行銷設計組  
Owen Hsu  
副理



商務拓展組  
James Wang  
特助



創新事業組  
Ben Yang  
處長



APP設計組  
Tom Wang  
副理



## 營運中心

Cynthia Chang  
副總經理暨財務長



會計帳務組  
Apple Wu  
經理



財務管理組  
Lily Chen  
經理



人力資源組  
Kate Hsieh  
經理



行政支援組  
Cynthia Chang  
副總經理(兼任)

# 蕭哲君 董事長(兼任總經理)簡介

inspire IT dreams



109年資訊月  
傑出資訊人才獎



國立中興大學  
傑出校友



國立中興大學應數系  
傑出系友



國立交通大學資工系  
傑出系友



近5年

舉辦智慧科技論壇

107年

榮獲第41屆創業楷模

受邀新加坡台星經濟聯席會講者

榮獲微軟國家卓越夥伴獎



采威國際資訊股份有限公司  
Iscom Online International Information Inc.

蕭哲君 董事長

## 經歷

- 創立采威國際資訊股份有限公司
- 資策會技術研究處專案經理、行銷經理
- 中興大學大數據中心執行長

## 學歷

- 國立交通大學資訊工程所 碩士
- 國立中興大學應用數學系 學士

## 傑出表現

- 2020年榮獲資訊月傑出資訊人才獎
- 2020年榮獲國立中興大學傑出校友
- 2018年榮獲國立交通大學傑出系友
- 2018年榮獲中華民國第41屆創業楷模
- 2017年榮獲國立中興大學傑出系友

## 專長領域

- 企業數位轉型策略與應用
- AI跨領域與新科技應用
- 智慧城市ICT應用
- 市場營銷策略及服務體驗工程(SEE)

# 核心能力與解決方案

inspire IT dreams

## 核心能力



人工智慧



區塊鏈



數據分析

# 5G

## 雲端服務



### 企業數位轉型

- 智慧製造
- 智慧雲端
- 智慧安全



### 智慧城市

- 智慧觀光
- 智慧校園
- 智慧零售



### 5G 加值應用

- 智慧穿戴
- 智慧照護
- 智慧聯網 (AIoT)



# 資安認證-ISO 27001驗證(全公司)

inspire IT dreams

## ISO/IEC 27001 : 2013 資訊安全管理系統認證證書



### Certificate of Registration

**INFORMATION SECURITY MANAGEMENT SYSTEM - ISO/IEC 27001:2013**

This is to certify that: **Iscom Online International Information Inc.**  
20F, 21F. & 24F.  
No. 51, Sec. 2, Gongyi Rd.  
Nantun Dist.  
Taichung City  
408383  
Taiwan

Holds Certificate No: **IS 760260**  
and operates an Information Security Management System which complies with the requirements of ISO/IEC 27001:2013 for the following scope:

The provision of all activities within the Taichung headquarters in the following areas: (1) information system development services; (2) system integration; (3) products and services sales; (4) consulting services; (5) internal information system development, operation and maintenance, and management of network infrastructure, server room and related supporting activities.  
This is in accordance with the Statement of Applicability, ISMS-M-002, version 1.0 dated 1 September 2021.  
The client is originally certified by TCIC Certification with Certificate No. 0-001-2020-ISMS before 2021-11-03.

For and on behalf of BSI:   
Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2020-01-14  
Latest Revision Date: 2022-01-03

Effective Date: 2021-11-14  
Expiry Date: 2023-01-13

Page: 1 of 2



...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at: www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.  
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.

Certificate No: **IS 760260**

Location	Registered Activities
<b>Iscom Online International Information Inc.</b> 20F, 21F. & 24F. No. 51, Sec. 2, Gongyi Rd. Nantun Dist. Taichung City 408383 Taiwan	The provision of all activities within the Taichung headquarters in the following areas: (1) information system development services; (2) system integration; (3) products and services sales; (4) consulting services; (5) internal information system development, operation and maintenance, and management of network infrastructure, server room and related supporting activities.

Original Registration Date: 2020-01-14  
Latest Revision Date: 2022-01-03

Effective Date: 2021-11-14  
Expiry Date: 2023-01-13

Page: 2 of 2

This certificate relates to the information security management system, and not to the products or services of the certified organisation. The certificate reference number, the mark of the certification body and/or the accreditation mark may not be shown on products or stated in documents regarding products or services. Promotion material, advertisements or other documents showing or referring to this certificate, the trademark of the certification body, or the accreditation mark, must comply with the intention of the certificate. The certificate does not of itself confer immunity on the certified organisation from legal obligations.

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at: www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.  
Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.  
A Member of the BSI Group of Companies.



# 願景與企業文化

inspire IT dreams

## 采威願景



ESG



## 企業文化



# 企業文化與社會責任(ESG)

inspire IT dreams

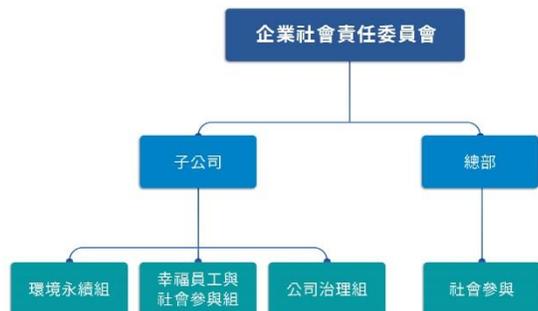
采威國際將企業社會責任及永續視為天職



經營理念落實  
以人為本的幸福企業



環境永續  
新大樓採環保綠建築



ESG執行小組架構  
設企業社會責任委員會



商業道德  
誠信經營原則



企業社會責任相關政策  
環境永續.社會參與.公司治理

采威捐贈建置 國立中興大學 - 大數據中心



- ◆ 縮小學用落差, 提升相關就業技能, 打造人工智慧與數據分析人才的培育基地
- ◆ 成立跨城產學聯盟, 強化跨城應用厚實整體競爭力、協助產業數位轉型提升價值



社會參與  
捐贈中興大學大數據中心



職場環境  
榮獲109與110幸福職場廠商



利害關係人專區  
員工.客戶.供應商.股東.政府

# 目錄

inspire IT dreams

1

公司基本簡介

2

產業發展及市場分析

3

產品服務與核心競爭力

4

發展遠景與未來展望



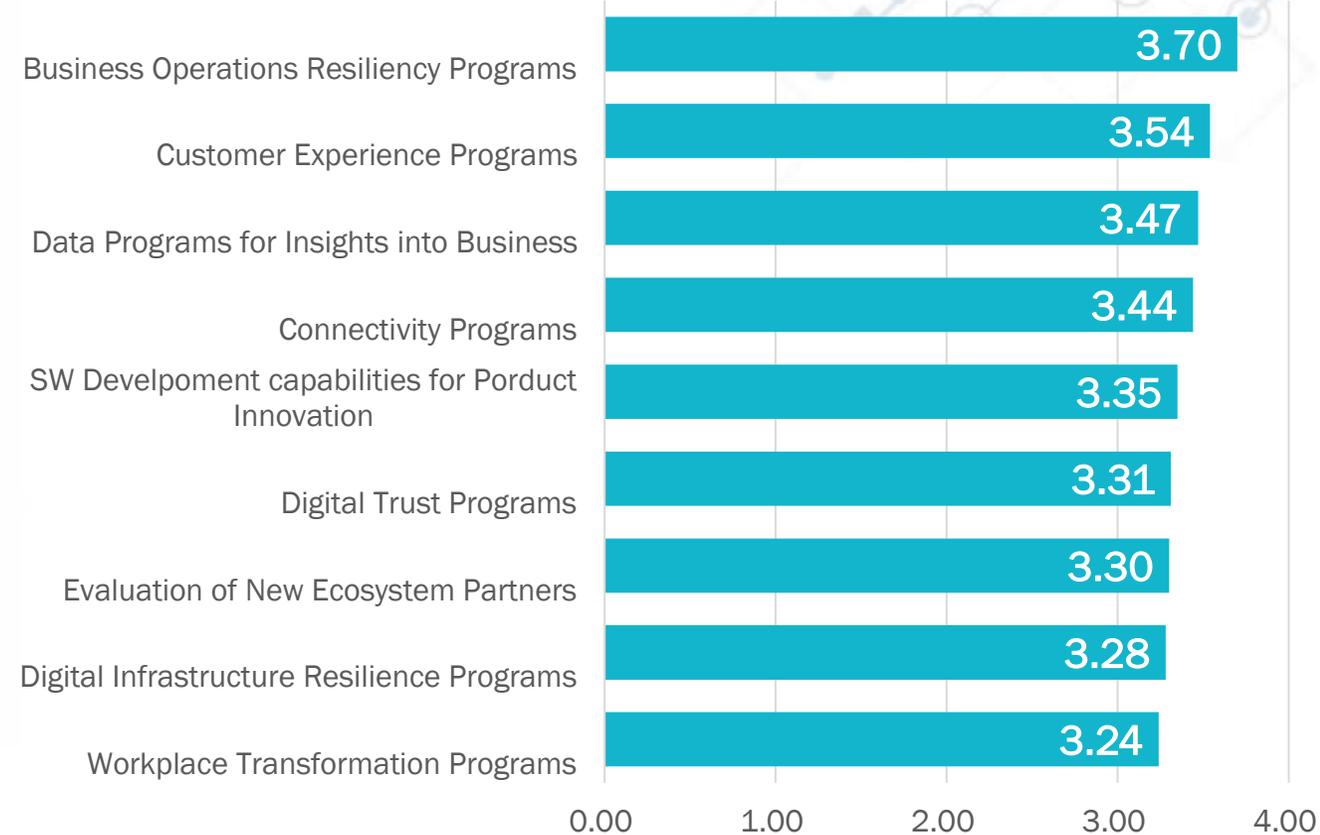
# 企業數位轉型-全方位戰略夥伴(360度)

inspire IT dreams

## C-Suite Agenda Items Have Been Reprioritized



As a result of the COVID-19 pandemic, how much will your organization be prioritizing the following initiatives for the rest of 2020 and into 2021?



Source: COVID-19 IMPACT ON IT SPENDING Survey (Survey conducted during 7th May to 14th May period), IDC, May 2020, N=908 global technology leaders.

# Salesforce-客戶為中心(360度)

inspire IT dreams

## Salesforce Customer 360

(After Slack transaction closes)



\*Subject to the closing of the proposed acquisition of Slack, anticipated in the fiscal quarter ending July 31, 2021.



# 未來市場規模與產值(全球市場)

inspire IT dreams

## Worldwide Public Cloud Service Revenue

Unit :US\$ billions

Segment	2019	%	2020	%	YOY
<u>SaaS-Applications</u>	125.2	49.7%	148.4	47.5%	18.6%
<u>SaaS-System</u>	40.2	16.0%	49.2	15.7%	22.4%
PaaS	36.1	14.4%	47.6	15.2%	31.8%
IaaS	50.2	19.9%	67.2	21.5%	33.9%
<b>Total (us\$ billions)</b>	<b>251.7</b> (約7萬億台幣)	<b>100%</b>	<b>312.4</b> (約8.7萬億台幣)	<b>100%</b>	<b>24.1%</b>

除台灣外，雲端服務在亞洲仍有很大的服務缺口



資策會估計：台灣雲端服務市場規模將持續擴大，於2021達到1,775 億台幣(占亞洲13%)



約13%

約NT\$13,550 億台幣

2021

Public Cloud Service in Asia

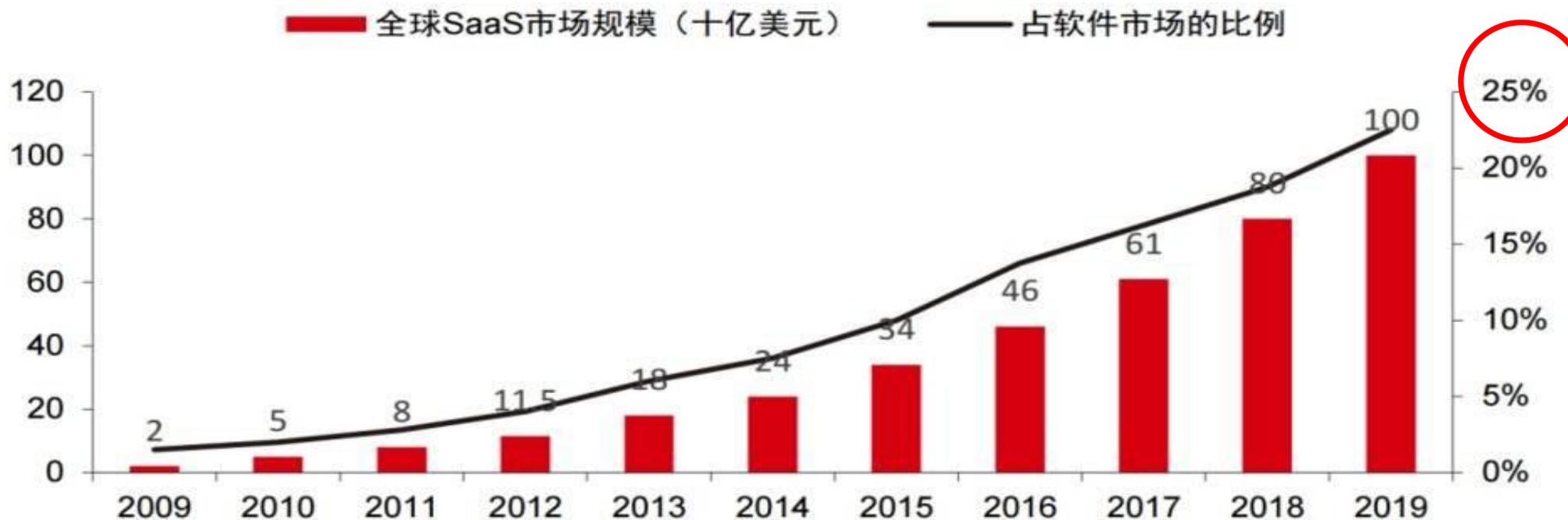
**US\$48.4  
billions**

資料來源:IDC Reports



# 全球 SaaS 市場規模

inspire IT dreams



资料来源：Synergy，中信证券研究部；注：不同来源的市场规模统计略有不同，Synergy 的主要关注占比变化

SaaS 軟體的市場規模有多大呢？

從 2009 年的 20 億美元成長到了 2019 年的 1,000 億美元，10 年時間漲了 50 倍，並且仍在快速成長中。

全球 SaaS 市場中，發展最快的依然是美國，目前美股市值超百億美金的 SaaS 企業已經超過了 50 家，千億美金級的企業也有十家左右。

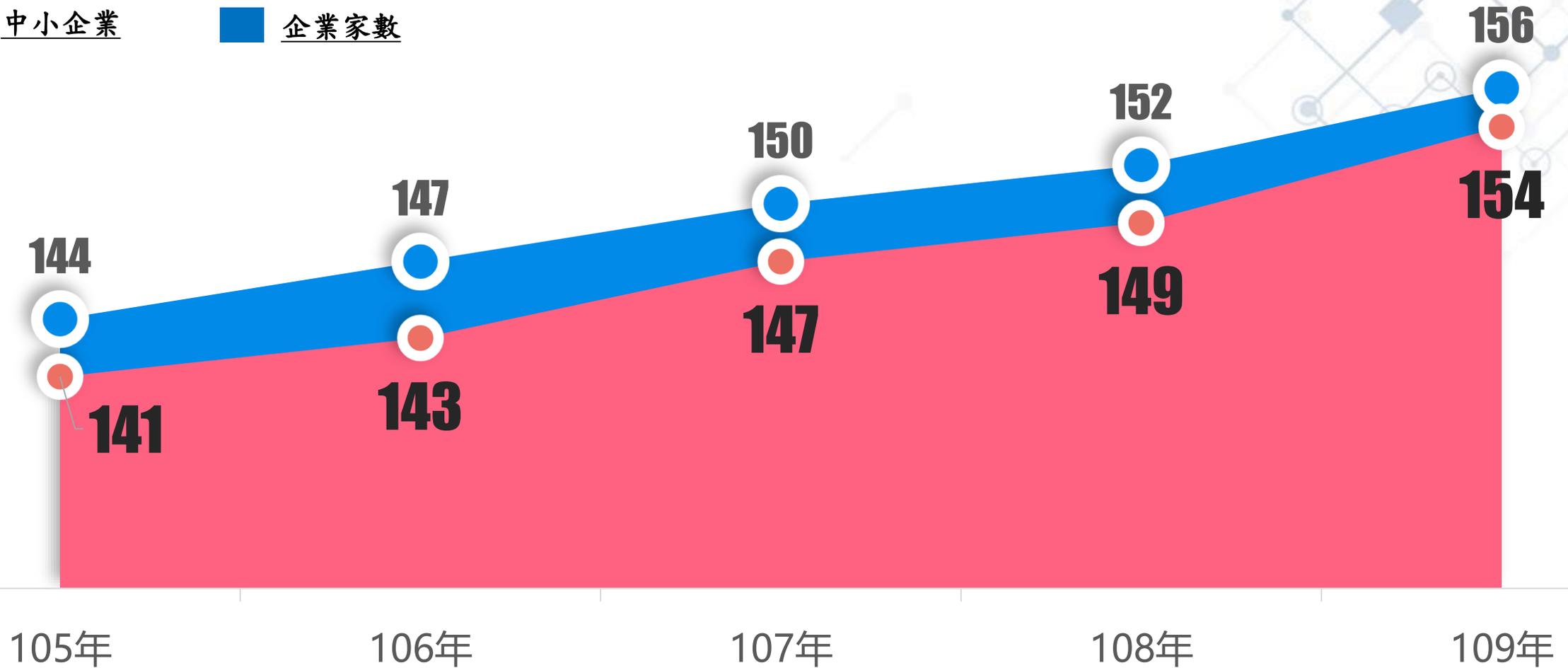


# 中小企業規模與數量(最近五年)

inspire IT dreams

■ 中小企業

■ 企業家數



單位:萬家

※台灣中小企業家數占總企業家數約97.99%



# 台灣雲端市場產值(最近五年)

inspire IT dreams

年度	中小企業家數	雲端滲透率 (Cloud Mixed)	雲端化投資/年	雲端市場年產值
106年	143萬	13%/ (+1%)	10萬/年-15萬/年	186億-279億
107年	146萬	14%/ (+1%)	15萬/年-20萬/年	307億-409億
108年	149萬	16%/ (+2%)	20萬/年-30萬/年	477億-715億
109年	154萬	<u>18%/ (+2%)</u>	30萬/年-40萬/年	831億-1,109億
110年	157萬	<u>20%/ (+2%)</u>	45萬/年-55萬/年	1,413億- <u>1,727億</u>



資料來源：采威國際市場調查小組

# 國家六大核心戰略產業(2030)

inspire IT dreams



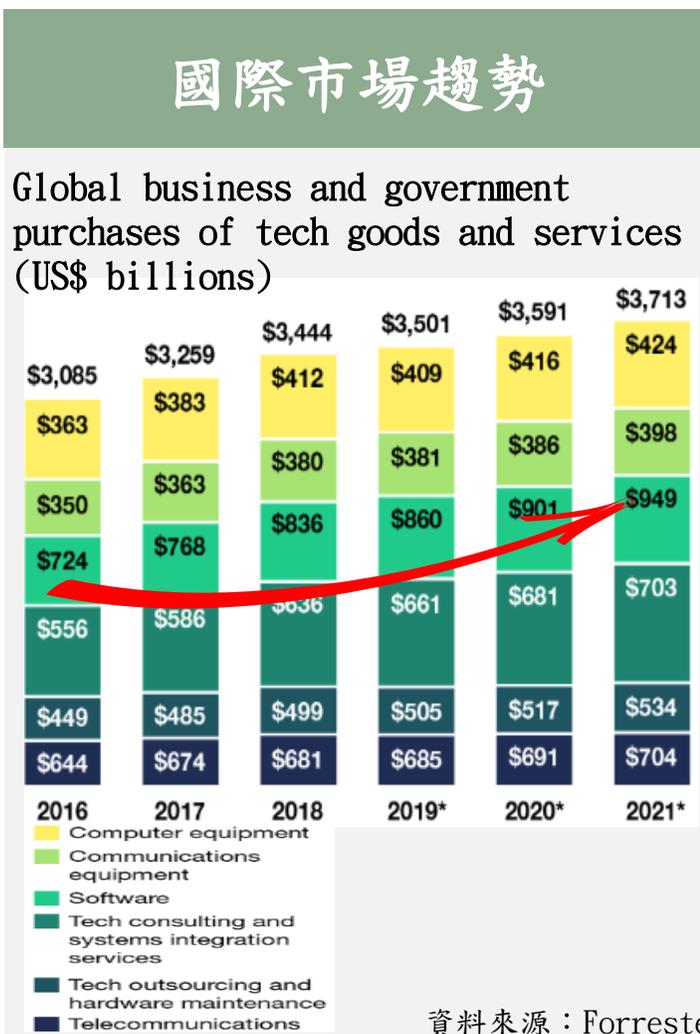
資料來源：行政院第十一次全國科學技術會議 科技會報辦公室蔡志宏執行秘書

# 市場規模與龐大商機(國內)

inspire IT dreams

## 市場機會與潛在商機

根據Forrester預測報告中指出，全球IT支出呈現上漲趨勢，但COVID-19衝擊造成經濟損失，正在下調其資本支出。目前透過遠程協作工具、安全端點解決方案、雲端存儲和備援服務來強化整個企業營運與持續運作，已是一個明顯的趨勢。



根據經濟部統計處報告由於ICT科技快速發展，企業對資訊應用與雲端服務需求依賴度增加，帶動市場規模逐年擴大今年在有疫情的影響下第2季仍較去年同期增**6.8%**，全年可望突破新台幣4000億元，創歷年新高。



# 數位國土與海外機會(B2B)

inspire IT dreams

新物種Biz



Google台灣前董事總經理 關立峰

## 台灣「數位國土」 比你想像的還小

數位發展部的組織草案，  
通過，預計最快明年第一季設  
立。它的任務，應該要有一個  
很重要的概念，就是擴大台灣  
的「數位國土」。

國家的定義是人民、土地、  
主權，數位國土也可類比：  
人民就是使用者，土地就是  
App、網站等活動場域，主權  
則是在那個空間能行使的司法  
權與影響力。

表面上看，台灣在IMD去  
年的全球數位競爭力評比排名  
第十一，是有史以來最好成  
績。那主要是因為我們有很強  
的資訊硬體層，例如台積電的  
晶圓代工、5G網路建設等，  
但我們在應用服務層很薄弱，  
全球著名的網站或者App幾乎  
很少來自台灣，等於有很好的  
基礎建設，但應用空間卻太  
小。全球使用我們數位服務的人  
數，可能比二千四百萬人口  
還少，我們自己的人也把時間  
用到其他國家的應用服務去。

因此，台灣的數位國土比我  
們想像中的還小，甚至比實際  
的領土還小。  
但，數位國土是可以擴張  
的，而且它不是靠侵略，是靠  
我們真正的軟實力。  
我在Appier（編按：三月於  
日本上市的台灣新創獨角獸，  
簡立峰為其獨立董事）的經驗  
發現，如果你能夠經營管理一  
兩個海外市場，就完全可以體  
會台灣的優勢。台灣有工程師  
優勢，技術水準整齊，開發應  
用服務和網站的效率高。

可是如果你不能將軟體服務  
銷售到日本、東南亞等海外市  
場，就浪費了台灣工程師優勢。  
要走到海外市場，關鍵往往不  
在技術能力，而是海外業務開  
發能力，包括產品差異化、品  
牌、行銷、服務等軟實力。要  
擴張數位國土，國際業務開發  
人才嚴重不足才是關鍵，這可  
能也是政府目前的盲點，因為  
數位發展主導者通常都是科技  
人才，想的是發展技術。

早期政府協助企業外貿的經  
驗，是針對傳統製造業，多辦  
華、唐鳳輪值）  
（本專欄由簡立峰、黃冠  
進一步說，從開發新市場的  
角度，日、韓與東南亞會是我  
們的機會；若從國際資本的角  
度，到日本上市則可接軌國際  
資金。這兩條路也都是台灣數  
位國土的擴張：把場域變大。  
透過B2B打開海外市場，  
讓台灣人在這體系裡面的機會  
更多，同時，讓這個場域能加  
進其他國家的使用者，我們的  
「數位國民」也會變多。

台灣要拓展應用層的數位國土，最佳策略已經不是B2C，而是B2B。透過B2B打開海外市場，串連海內外企業，把場域變大，讓台灣人在這體系裡面的機會更多，擴張台灣數位國土！

# 目錄

inspire IT dreams

1

公司基本簡介

2

產業發展及市場分析

3

產品服務與核心競爭力

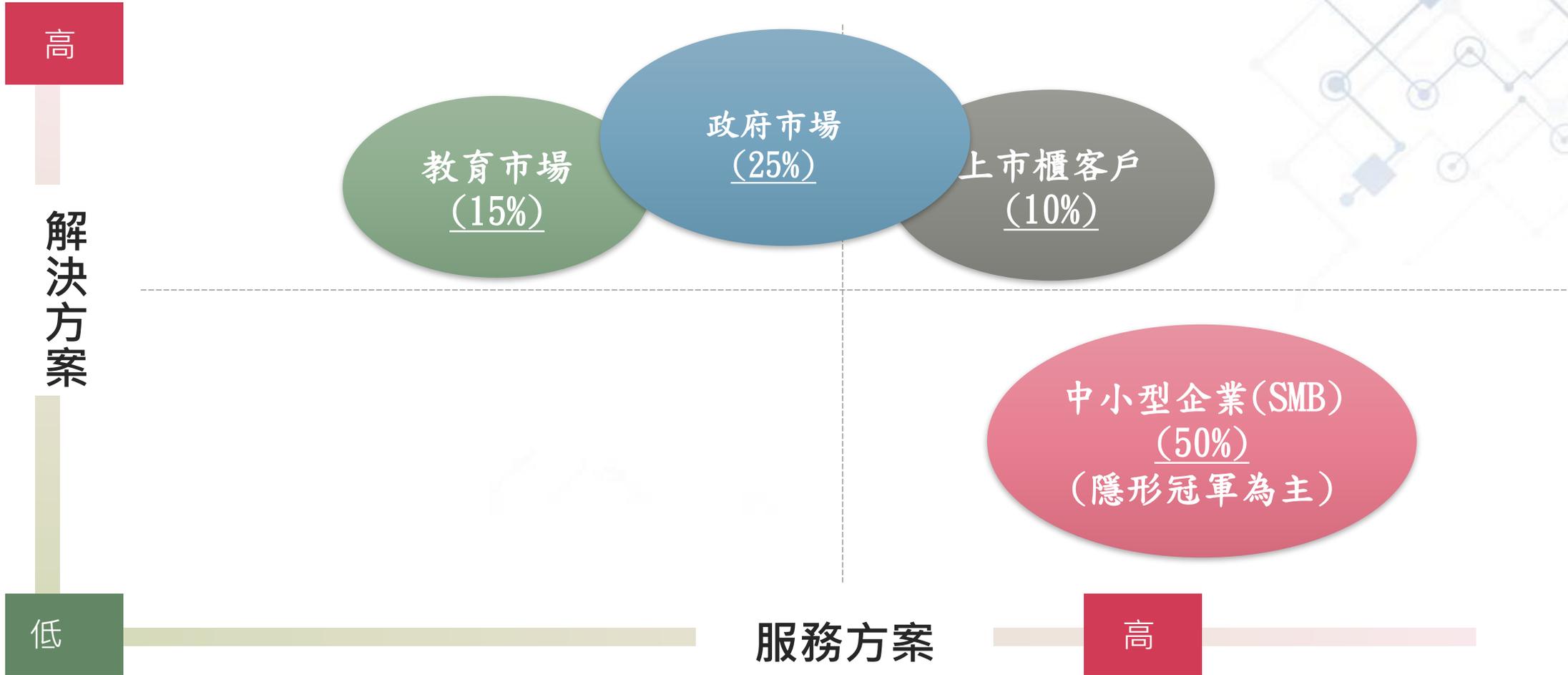
4

發展遠景與未來展望



# 目標客群與分佈

inspire IT dreams



# 產品介紹與未來佈局

inspire IT dreams

2021-2025(Key-5年)

未來佈局

現有產品

雲端360度

產業ESG(碳排)

數位轉型

智慧城市

智慧聯網

- . 企業體質檢測與轉型評估工具
- . AI智能化診斷系統
- . 智慧雲端營運管理平台
- . 雲端共構服務供應商管理平台
- . 功能雲訂閱與管理平台
- . 產業雲訂閱與管理平台
- . 企業專案雲開發與維運管理平台

- . 製造業碳盤查數位管理系統
- . 製造業產品碳足跡履歷系統
- . 工廠環安衛監控系統
- . 工廠生產管理監控系統
- . AI智能減碳最適化分析
- . 碳權資訊共享平台

- . 機聯網監控與稼動平台
- . AI瑕疵檢測與預防平台
- . 生產管理與智慧化排程
- . 產業ERP管理系統
- . 產業供應鏈管理系統
- . 產業客戶關係管理系統
- . 智慧雲端服務(SaaS)/代
- . 智慧雲端服務(SaaS)/自

- . 智慧旅運平台(MaaS)
- . 智慧交通車流分析平台
- . 直效型行銷平台(DMS)
- . 校友管理與增值服務平台
- . 智慧零售O2O導購平台
- . 智慧零售 LINE CRM系統
- . 智慧零售-團購平台

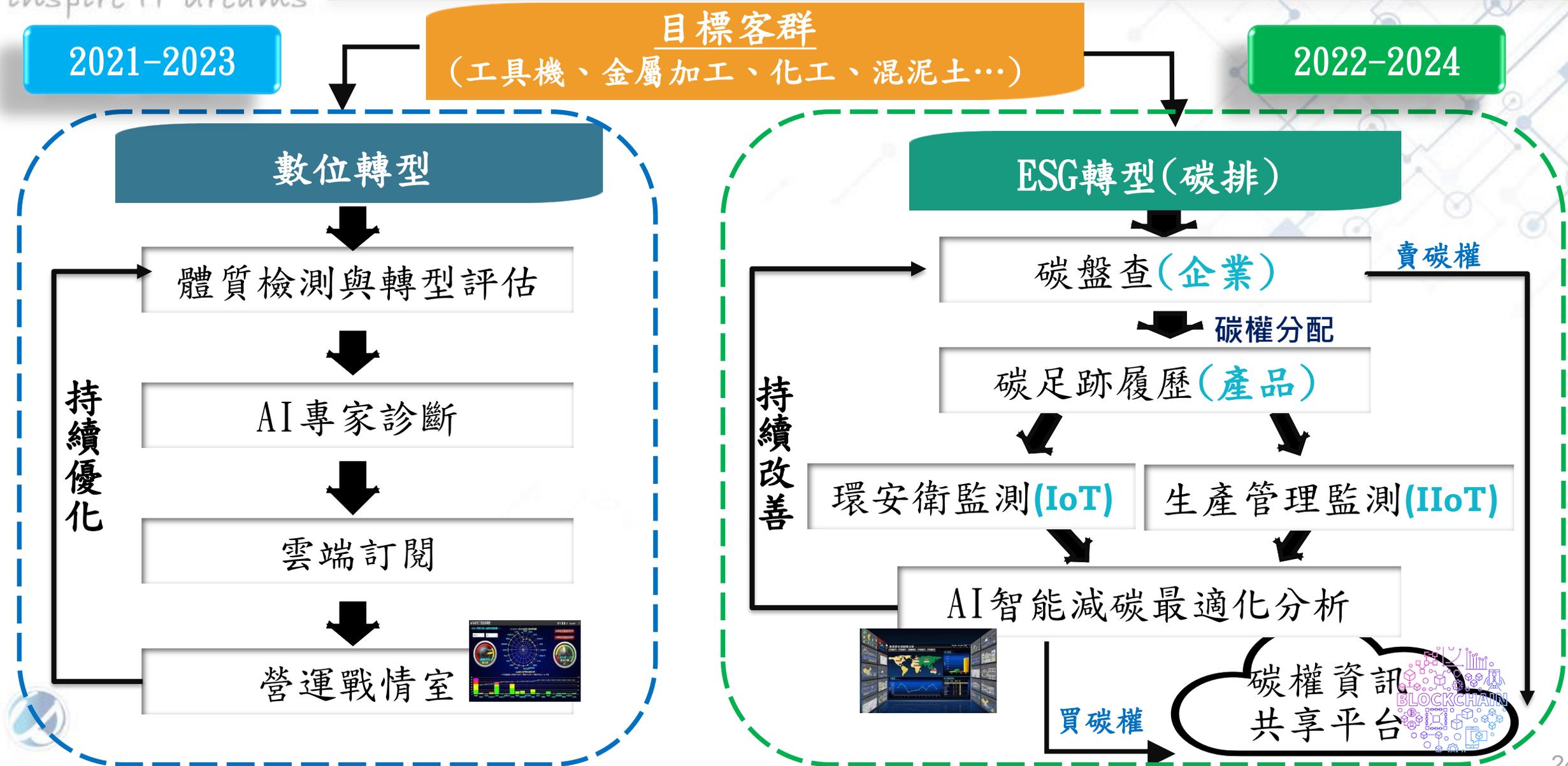
- . AI聲音求救亭平台
- . AI智慧噪音監控平台
- . AI影像及聲音監控及異常事件處理平台
- . AI設備智能化與數據監控平台
- . AI工廠端環境聲音監控與分析平台

AI x Cloud x Data x Blockchain



# 產品介紹與未來佈局(續)

inspire IT dreams



# 服務缺口與市場機會

inspire IT dreams

## 中小企業 數位轉型時面臨的問題



## 服務缺口



人才



商模

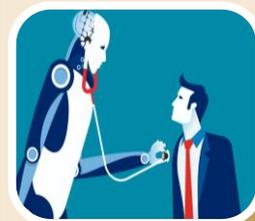


流程



系統

## 市場機會



檢測+診斷  
(AI專家系統)



雲端服務共構  
(一站式購足)



訂閱+效益評估  
(加購+續購)  
企業戰情室

# 解決客戶需求/一站式購足 (創新服務)

inspire IT dreams

## 現況

廠商



➤ 產品思維與顧問輔助導入

⇒ 軟體導入需要配合體質與流程



➤ 客制化與整合工程

⇒ 軟體需要客制化、資料交換與介接



➤ 產業解決方案



⇒ 客戶產業服務需跨多種軟體組合

創新化



## 未來

營運  
模式  
改變



服務  
模式  
改變



➤ 訂閱租賃、服務整合、降低門檻

營運模式以B2B為導向的平台營運商出發，提供三大類型雲端服務內容：功能導向、產業導向與專案維運導向，協助企業在數位轉型過程中，因應不同企業體質選擇合適的數位化、數位優化與商模轉型的創新服務模式。創新的應用將透過跨雲、跨軟體、跨流程與資料交換及介接方式來落實產業轉型與數位工具導入。

使用者



- 無法短時間取得完善的產業解決方案
- 使用者購買資訊服務的目的是為得到整體服務，而不只是買多套應用系統，自行面對客制化與整合問題

使用者



平台商：提供一站式的購足服務

使用者需求得到滿足，願意支付更多訂閱費購買專屬產業服務(標準與客制化)

# 企業數位轉型-導入程序(五大步驟)

inspire IT dreams

執行項目

Step1

Step2

Step3

Step4

Step5

知識建構

健診評估

需求發掘

方案規劃

導入執行

執行要素描述

- 新知與知識探討
- 認知數位轉型
- 確認數位轉型
- 對企業的价值創造

- 成熟度評量
- 專家諮詢
- 個案觀摩

- 界定議題
- 解決構想
- 藍圖規劃
- 先導實證(PoC)

- 針對目的執行進度管理
- 對組織結構及制度管理
- 內外部關鍵人物確認
- 科技產品/服務方案之選擇

- 方案導入與評估
- 修正與重新定義
- 人才引進與培訓



顧問健診報告



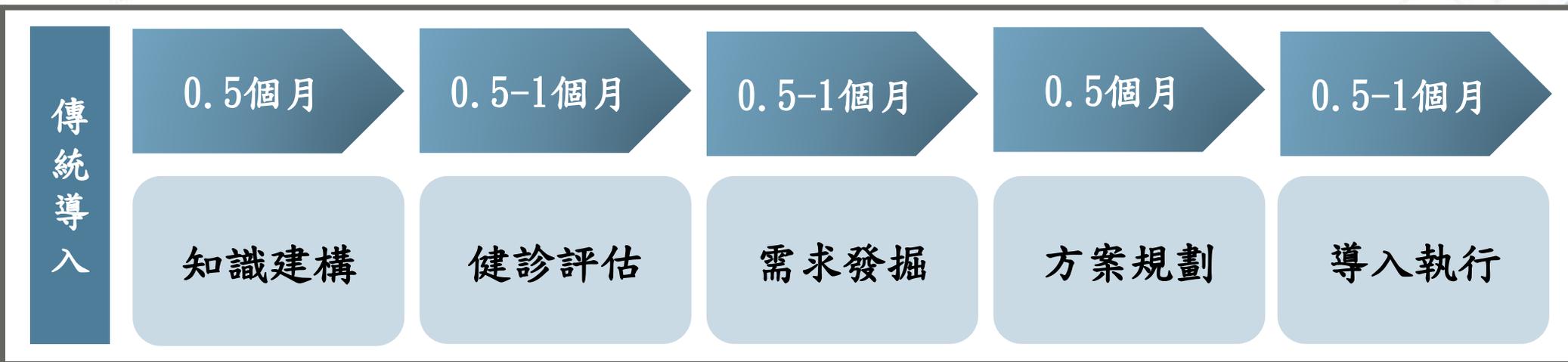
數位解決方案



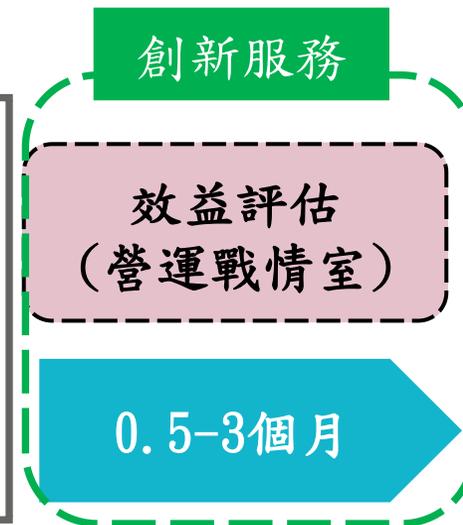
營運戰情室

# 服務創新-導入程序比較(傳統vs自動化)

inspire IT dreams



人工導入程序  
2.5個月-4個月

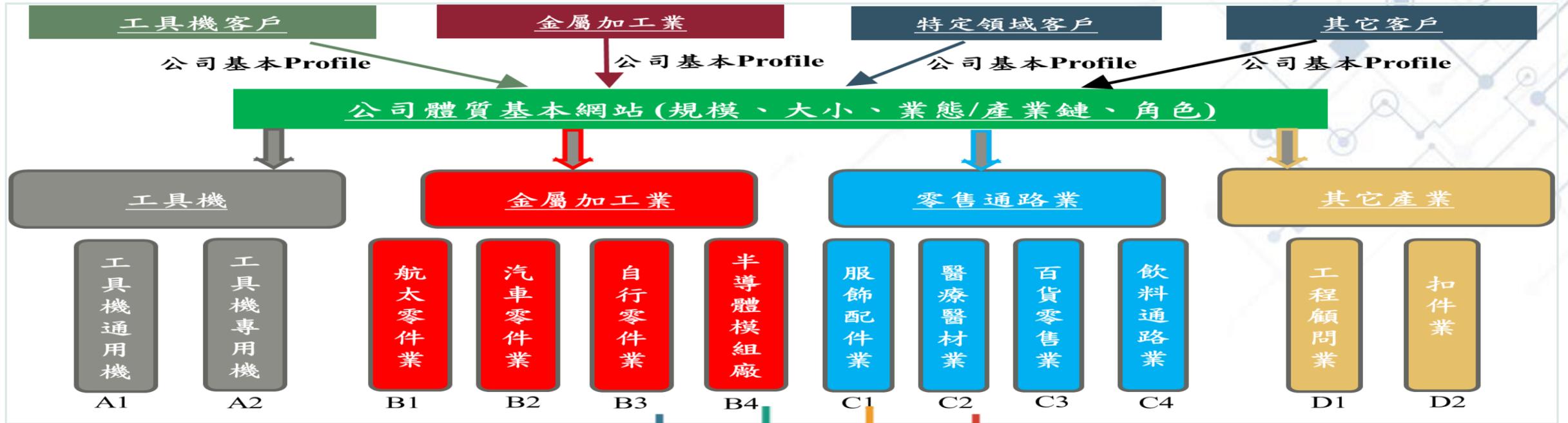


自動化導入程序  
0.5個月-1.2個月



# 目標客群與轉型服務自動化

inspire IT dreams



## 體質檢測

- 基本體質
- 管理體質
- 數位體質

## AI診斷

- AI顧問診斷
- 實體顧問輔助

## 雲端訂閱

- 功能雲
- 產業雲
- 企業專屬雲

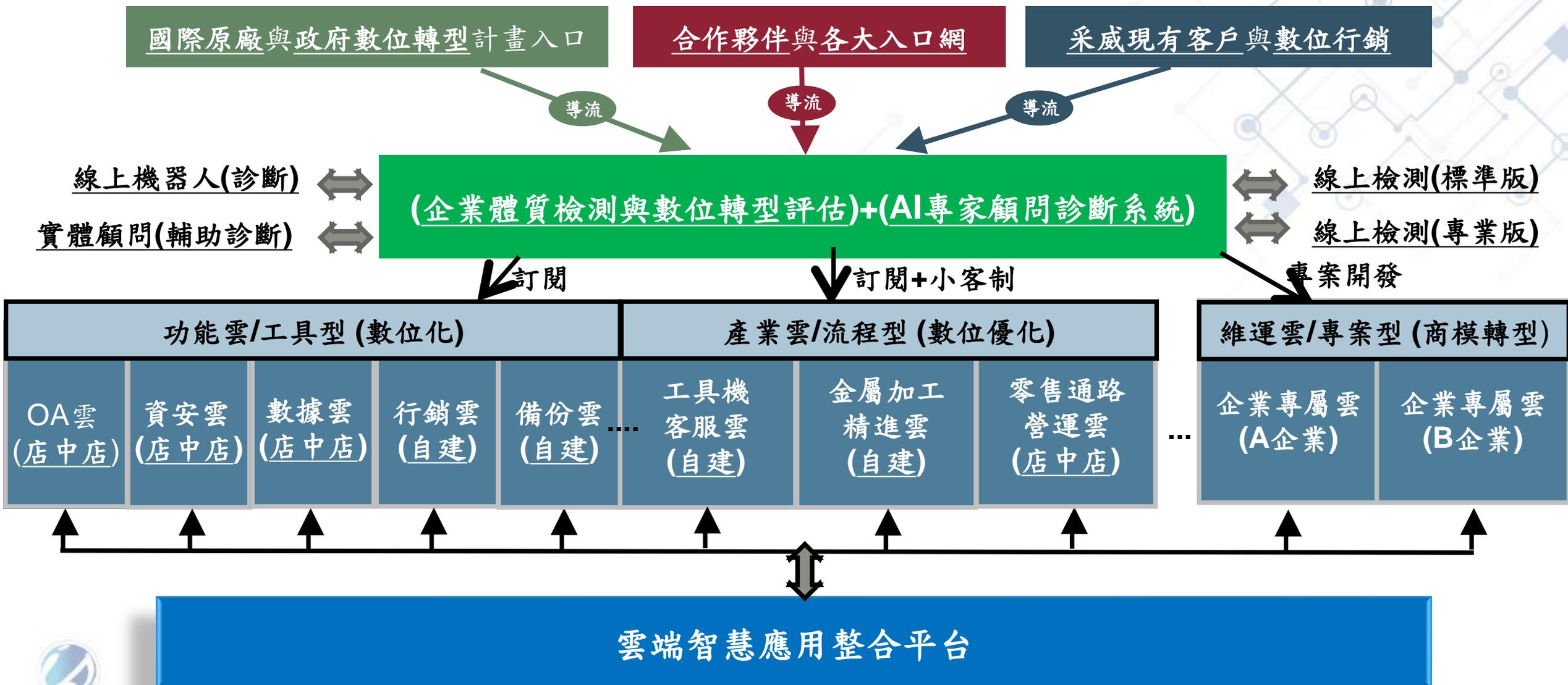
## 戰情分析

- 四大構面 (客戶、財務、學習創新、流程)



# 客戶分流與雲端推薦方案

inspire IT dreams



# 體質檢測與轉型評估-參考畫面



企業體質檢測與數位轉型評估系統

CORPORATE PHYSIQUE TESTING AND DIGITAL TRANSFORMATION EVALUATION SYSTEM



MACHINE TOOL

工具機



METALWORKING

金屬加工業



RETAIL

零售通路業



FASTENER

扣件業



MACHINE TOOL

工程顧問業



## 金屬加工業 小類



航太零件業



汽車零件業



自行車零件業



半導體模組廠

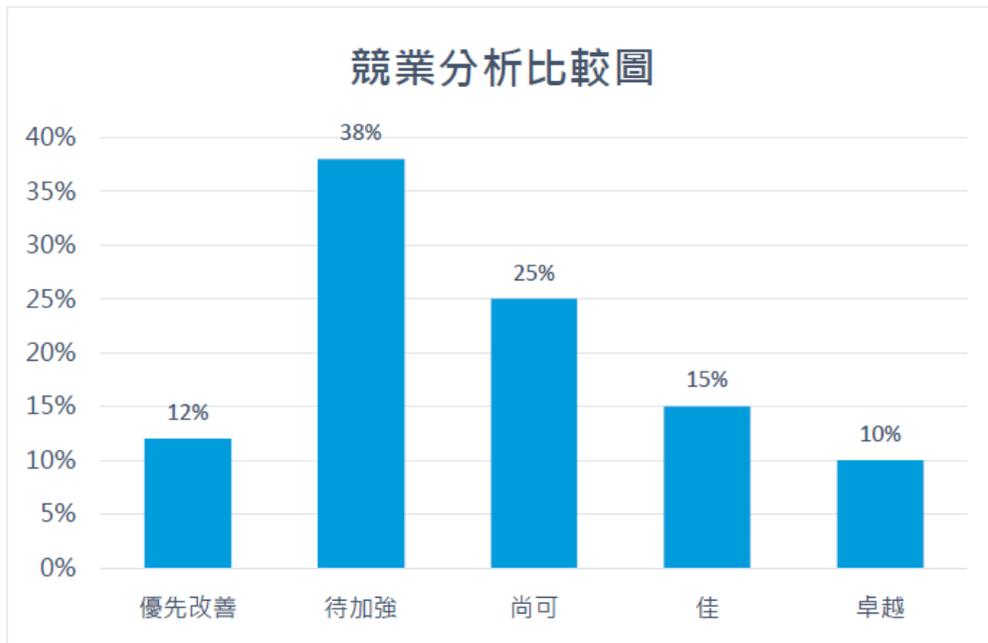


# 體質檢測與轉型評估-參考畫面(續)

inspire IT dreams

## 一、得分與競業分布狀態

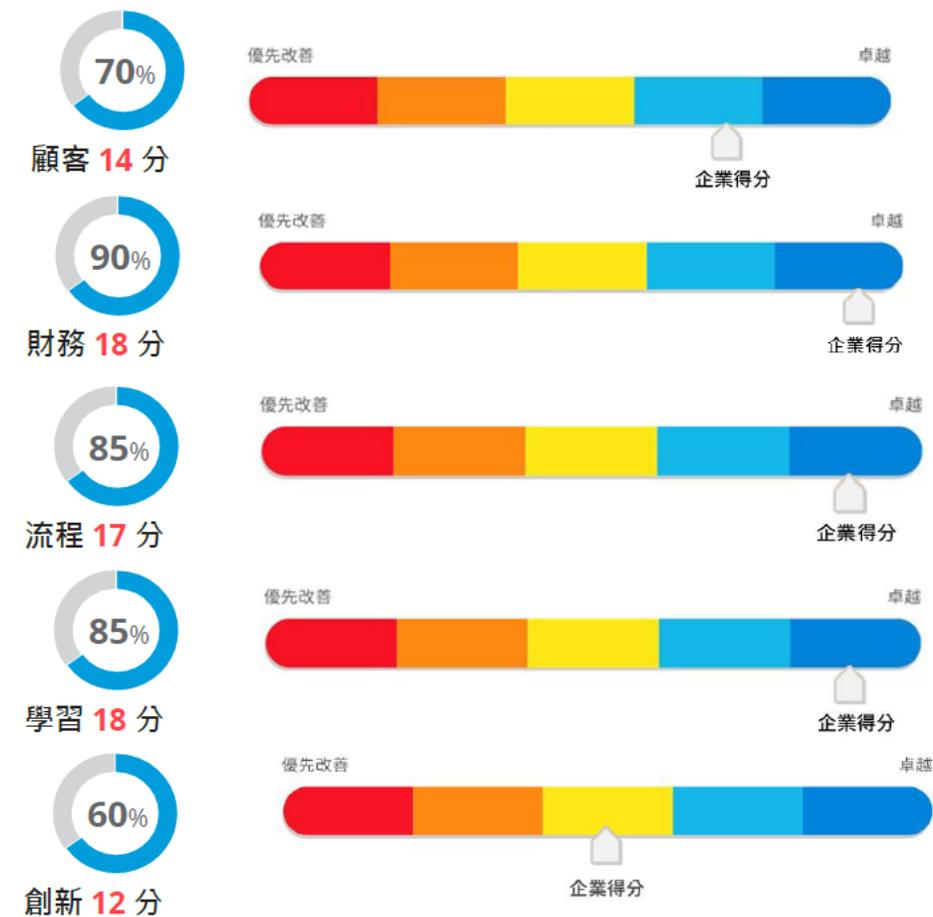
貴公司管理體質總得分共計：**79分**，屬體質「佳」等級。下圖揭示所有參加檢測的企業中，管理體質狀態的分布情形。



從上圖中得知，有**50%**的企業需正視管理體質改善問題，需積極加強制度化、規整化。另外**40%**的企業管理體質有穩定基礎，處於體質優化中，需重視整頓經營管理的完整度、嚴謹度，剩餘**10%**的企業具備卓越管理體質，已超前佈署，積極走向創新與商務轉型的階段。

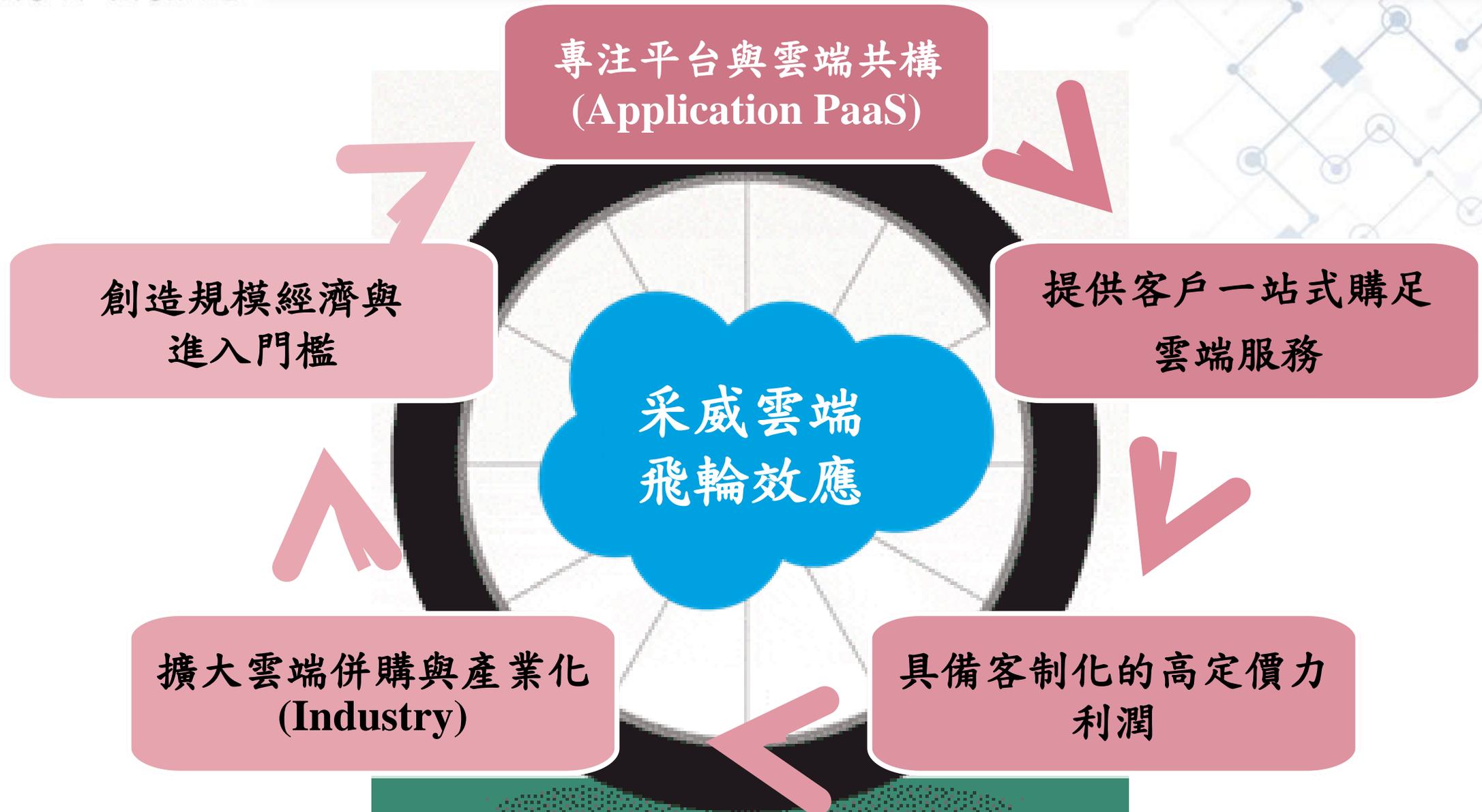
## 二、5大構面得分與標竿比較

管理體質構面包含：**顧客構面**得到**14分**，與標竿企業得分比**落差-4%**；**財務構面**得到**18分**，與標竿企業得分比**落差5%**；**流程構面**得到**17分**，與標竿企業得分比**落差-3%**；**學習構面**得到**18分**，與標竿企業得分比**落差15%**；**創新構面**得到**12分**，與標竿企業得分比**落差-17%**



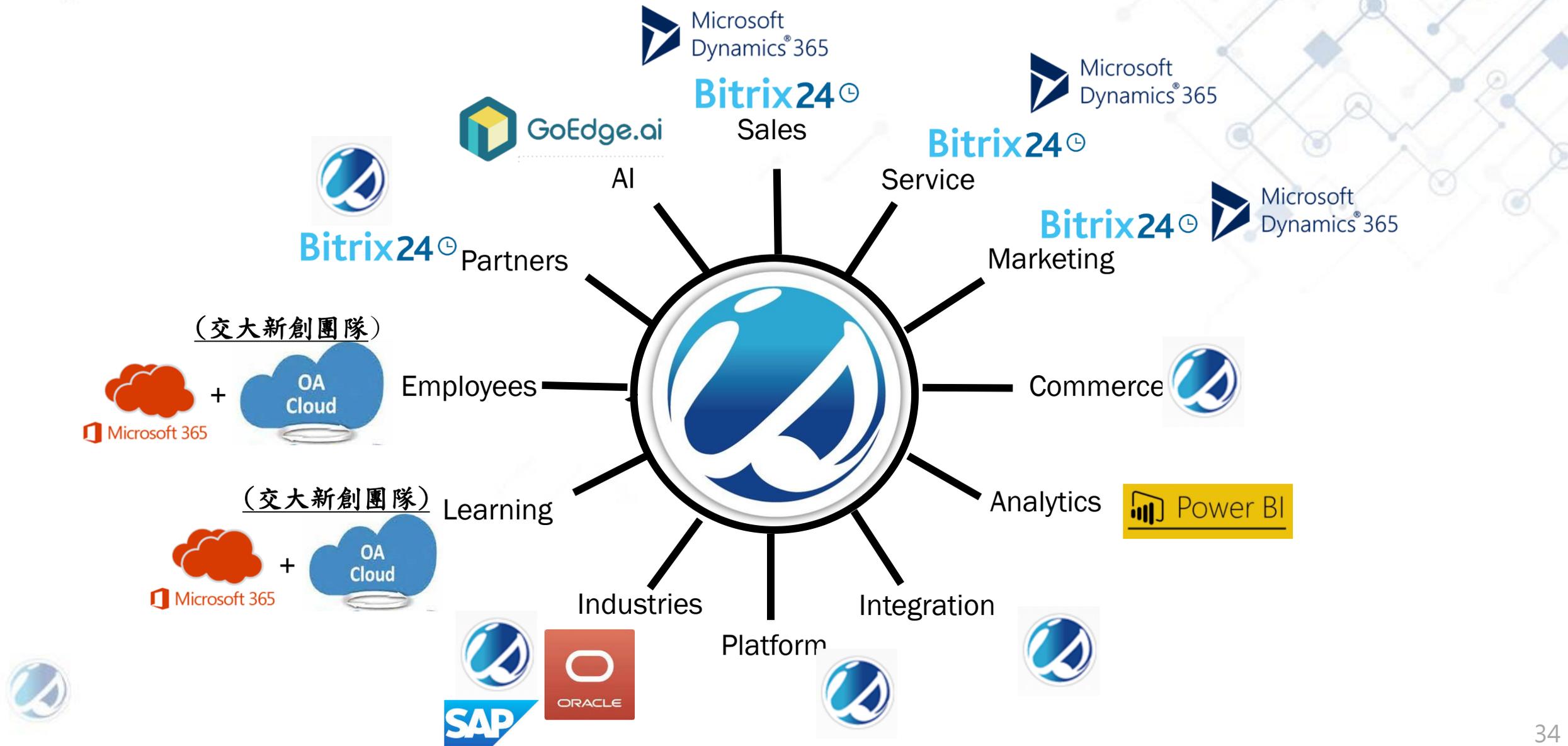
# 創新商模-飛輪效應

inspire IT dreams



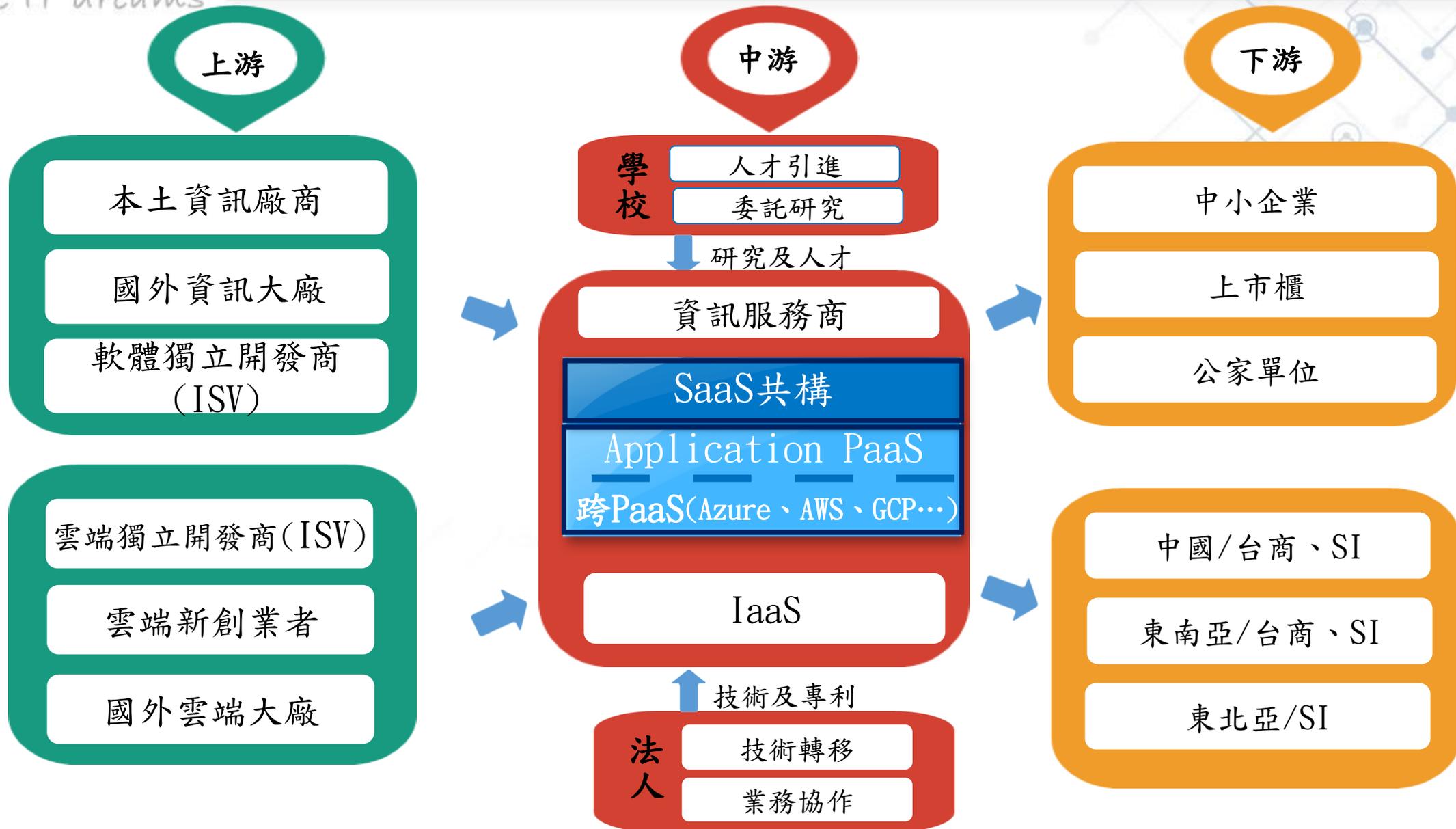
# 以客戶為中心=>一站式購足服務(共構服務)

inspire IT dreams



# 建構雲端生態系-上下游業者

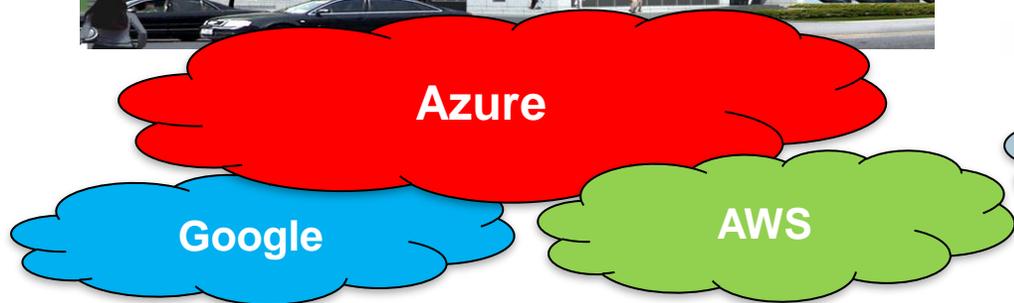
inspire IT dreams



# 采威國際-數位轉型(商模再造)

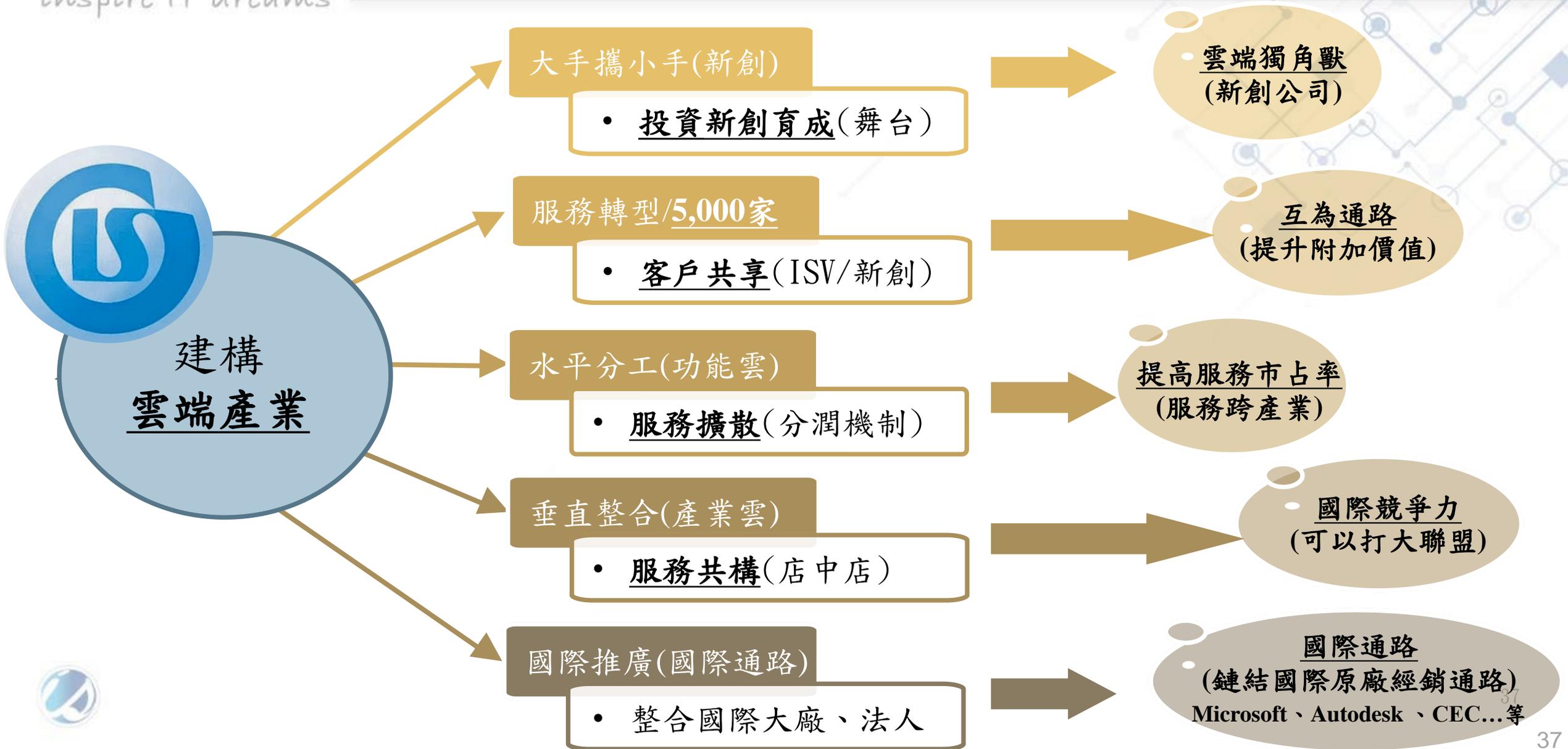
inspire IT dreams

## Application PaaS + Many SaaS...



# 產業生態系與營運擴服務散

inspire IT dreams



# 目錄

inspire IT dreams

1

公司基本簡介

2

產業發展及市場分析

3

產品服務與核心競爭力

4

發展遠景與未來展望



# 雲端運算與服務-四大天王(最近三年淨利率)

inspire IT dreams

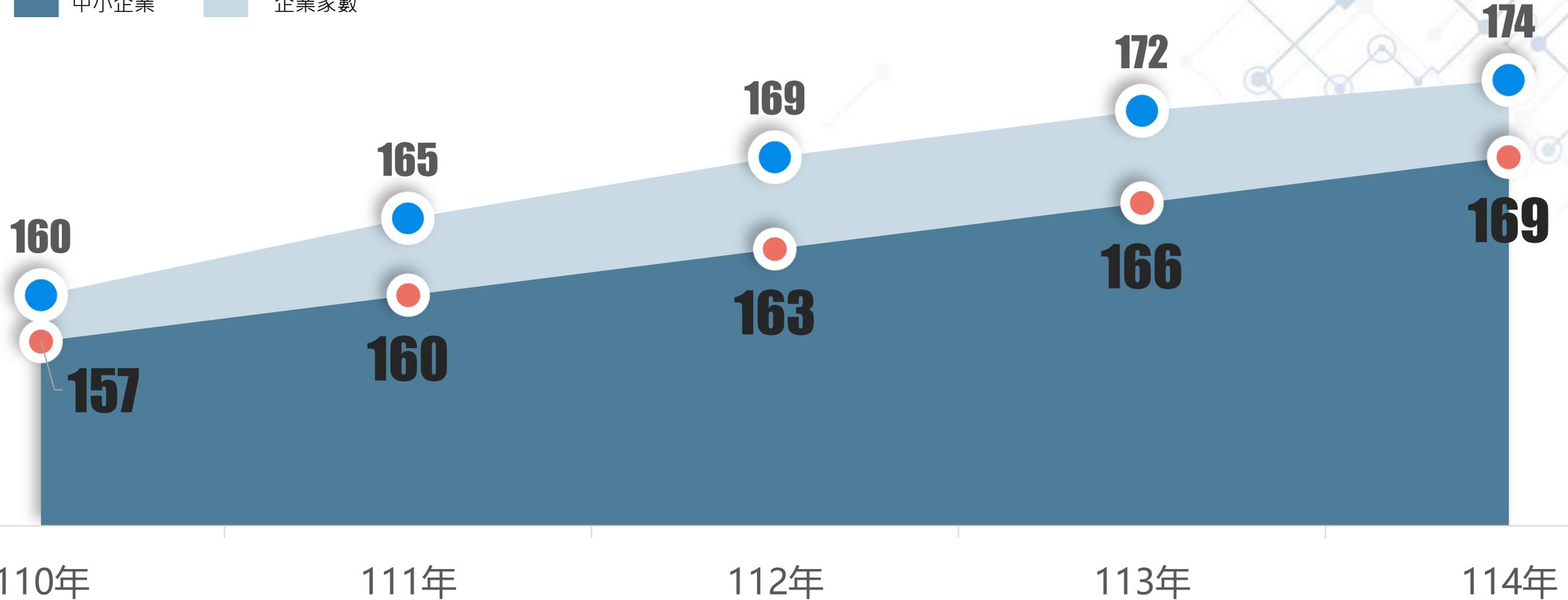
近3年，4家平均淨利率22.18%

淨利率/年度	108年	109年	110年	近3年平均
Microsoft 	31.18%	30.96%	<u>36.45%</u>	<u>32.86%</u>
salesforce 	8.36%	0.74%	<u>19.16%</u>	<u>9.42%</u>
SAP 	12.05%	18.82%	<u>20.54%</u>	<u>17.14%</u>
ORACLE 	28.05%	25.94%	<u>33.96%</u>	<u>29.32%</u>

# 中小企業規模與數量(未來五年)

inspire IT dreams

■ 中小企業    ■ 企業家數



單位:萬家



# 數位轉型與發展藍圖

inspire IT dreams

技術財(專案開發)

服務財(維運+營運)

訂閱財(通路+雲端共構)

智慧財(AI+創新)

專案 + 顧問 + 維護

平台 + 維運 + 行銷推廣(O2O)

雲端 + 數據營運 + 增值

雲端 + AI營運 + 智能

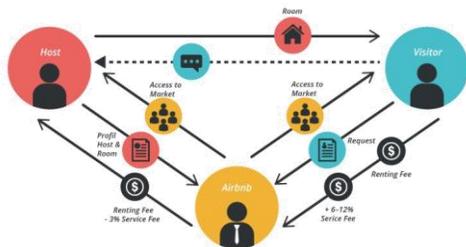


89年-104年(15年)  
(專案公司/技術服務)

105年-108年(4年)  
(平台公司/一條龍服務)

109年-111年(3年)  
(雲端公司/數據服務)

112年-114年(3年)  
(AI公司/智能服務)

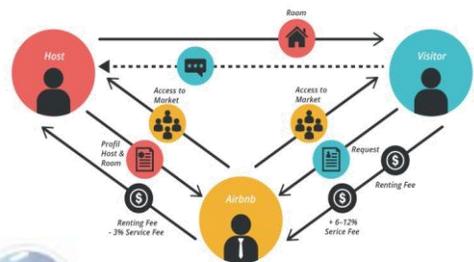


# 雙軌轉型與發展策略

inspire IT dreams



(專案公司/平台公司)



2020-2022

(平台公司/一條龍服務)



2023-2025

(AI公司/智能服務)



2021-2023

(雲端公司/數據服務)



# 市場行銷與國際輸出

inspire IT dreams



國內市場

- 現有客戶移轉與擴散(Member get Member)
- ISV合作夥伴推薦與擴散(互相送客/互為通路)
- 與國內資服業者(SI)與管顧問業者合作
- 舉辦大型論壇與客戶分享會(鐵粉+業務銷售)

國際輸出

- 現有客群的海外據點擴散(東南亞、中國)
- 搭橋工研院/法人-機械雲推廣海外市場
- 國際型資服業者與跨國管顧業者合作(安永EY、麥肯錫)
- 國際雲端大廠接觸當地經銷通路與雲端合作夥伴(Microsoft、Autodesk、Oracle...)
- 參與政府雲端國際媒合會(台馬、台泰、台越 ...)



# 未來展望與營運企圖心

inspire IT dreams

- 采威國際-啟動5年數位轉型計畫(數位優化/2年+商模再造/3年)
- 2025成為一家全方位雲端服務公司(Application PaaS + SaaS Mall)
- 建構雲端服務生態系與策略面投資與整合併購  
(擴大投資與併購雲端解決方案業者(ISV)、AI與雲端新創業者)
- 2024年啟動海外輸出與擴散計畫(東南亞與中國台商優先)
- 彎道超車-目標成為台灣估值最大B2B雲端業者
- 發展遠景與未來目標藍圖-成為亞洲版的Salesforce(解決方案PaaS)





采威國際資訊股份有限公司  
Iscom Online International Information Inc.

誠信 · 熱情 · 專業

